

MARÖ, NT, Corren och Fjärde Storstadsregionen utser "Agda 2008"

Vem blir "Årets Marknadsförare i Fjärde Storstadsregionen" – nu händer det.

Den 12 mars är det dags utse "Årets Marknadsförare i Fjärde Storstadsregionen" tillika vinnaren av "Agda 2008" vid en gala i nybyggda Stadium Arena. Tävlningen arrangeras av Marknadsföreningen i Östergötland (MARÖ) i samarbete med Östgöta Correspondenten, Norrköpings Tidningar och Fjärde Storstadsregionen. Media välkomnas till galan och prisutdelningen.

Aldrig förr har så många bidrag har skickats in och därför är så många som sju samarbeten nominerade till "Agda 2008":

- Stångåstaden med Markus Reklambyrå i samarbete med Linkin Media
- Brandförsvaret i Norrköpings kommun med Brandförsvaret inhouse
- BIL Sweden med Effect Reklambyrå
- CTT Systems AB med Byrå i Tranås och Vadstena
- Norrköping City med Teknomedia
- Östgöta Brandstodsbolag med BOND reklambyrå
- Linköpings kommun med Noc Webbyrå

Priser delas även ut i kategorierna Agda Annonser, Agda Webb samt den nyttillkomna kategorin Agda Event. I dessa kategorier är följande samarbeten nominerade:

- **Agda Webb:** Jerhammar - Kommuninvest Sverige, Leon - Stadium, LinkinMedia - Stångåstaden, LinkinMedia - LiU, LinkinMedia - Julmyra Gård, Teknomedia - Tidningen Ridsport, Teknomedia - Lindö FF Dam, Teknomedia - Östsvenska turistrådet
- **Agda Annonser:** Byrå i Tranås - Best Western i Tranås, Leon - Östkraft, Bond - Östgöta brandstodsbolag (*Villa/Sak försäkring*), Bond - Riksbyggen i Östergötland (*Regalen*), Bond - Riksbyggen i Östergötland (*Riddarsporren*), Bond - Östgöta brandstodsbolag (*imageannons*), Bond - Riksbyggen i Östergötland (*imageannons*),
- **Agda Event:** Infuse - Ogame Network Ltd, IdentX - Östgöta brandstodsbolag, Effect Reklam - Linköpings kommun, Stadsbyggnadskontoret, BRG Marketing - Volkswagen Group Sweden, Ord & Bild i Linköping - ActiPro Event

I juryn sitter experter inom respektive område som både kommer från regionen och utanför. Dessutom utses även som vanligt "Årets Marknadsföringsuppsats 2008" av Linköpings Universitet tillsammans med SEB som sponsrar med en prischeck på 10 000 kr.

Media välkomnas att närvara på galafesten och prisutdelningen!

TID: Nästa torsdag 12 mars. Galan börjar kl 18.00, priset offentliggörs ca kl 18.15

PLATS: Stadium Arena, Utställningsvägen 11, Norrköping

ANMÄLAN: Ida Severin, PR-ansvarig MARÖ

Tel: 0706-421971, ida@marknadsforeningen.info

MARÖ - Marknadsföreningen i Östergötland - är ett nätverk för alla som har ett aktivt intresse för marknadsföring. MARÖ vill erbjuda sina medlemmar kompetensutveckling och ett forum för affärsmässigt och socialt nätverkande. Visionen är att bli det främsta forumet för marknadsförare i Fjärde Storstadsregionen.

MARÖ är en förening knuten till Sveriges Marknadsförbund och ingår därmed i ett landsomfattande nätverk för marknadsförare, kreatörer och kommunikatörer.

AGDA delas i år ut för tredje gången och tävlingen firar nästa år sitt 25 års jubileum. Priset ska främja reklamklimatet i Östergötland samt belöna och uppmärksamma det marknadsföringsarbete som byråer och företag i Östergötland utför.