

PRESSRELEASE

Linköping/Norrköping: 2005-08-31

MARÖ GRATULERAR ÅRETS MARKNADSFÖRARE OCH ÅRETS MARKNADSFÖRINGSUPPSATS I FJÄRDE STORSTADSREGIONEN

Årets Marknadsförare i Östergötland blev Söderköpingsföretaget HTC Sweden AB med motiveringen: "Med ett fokuserat marknadsperspektiv under såväl utvecklingsfasen som försäljningsfasen har man lyckats slå sig in på världsmarknaden och blivit världsledande. På ett tydligt och fokuserat sätt har man låtit sitt marknadsföringsarbete löpa genom hela sin organisation från ritbordet med hjälp av industridesigners ända ut till detaljinstruktioner åt återförsäljare och partners runt om i världen. Man har både coachat och ställt krav på sina återförsäljare genom ett fokuserat nätverksbyggande. Genom en konsekvent användning av sina varumärken och en tydlig definiering av slutkunden har företaget lyckats behålla sin lönsamhet, samtidigt som antalet anställda har dubblerats till 70 personer under 2004. Allt detta har lett till ett internationellt överlägset system för att slipa och städa sten- och betonggolv. Detta gör HTC till den självklara segraren till 2004 års marknadsförare i Östergötland."

Marknadsföreningen i Östergötland (MARÖ) organiserade prisutdelningen på sin årsfest fredagen 26 augusti och gratulerade vinnarna tillsammans Landshövding Björn Eriksson, som fick överlämna ett diplom. HTC Sweden AB går nu vidare till en riksfinal som går av stapeln i Stockholm den 20 oktober på Tendensdagen (arrangeras av Sveriges Marknadsförbundet) för att där tävla med vinnarna från Sveriges övriga marknadsföreningar.

Samtidigt passade MARÖ på att kora Årets Marknadsföringsuppsats i Östergötland. Vinnaren blev uppsatsen: "Varumärkesimage vid en ompositionering av ett inarbetat varumärke" av Elisabeth Gahrton och Marie Nolin vid Linköpings Universitet med motiveringen: "På en global marknad där bruset är öronbedövande blir striden om kundernas lojalitet och intresse allt hetare. Snart sagt varje organisation och företag arbetar därför idag med profilering och varumärkesfrågor. För en pedagogisk, gedigen och metodisk studie av ett högst relevant ämne och för den integritet författarna uppvisar."

Även Priset för Årets Marknadsföringsuppsats i Östergötland delades ut av Landshövdingen. Priset är 5000 SEK och sponsras av SEB samt Östgöta Enskilda Bank.

Bakgrund

Varje vår uppmanar MARÖ - Marknadsföreningen i Östergötland – sina medlemmar samt företagare och byråer i regionen att nominera till årets marknadsförare. Kriteriet för nominering är att företaget eller personen ska ha konsekvent och framgångsrikt drivit kampanj eller annat PR/marknadsföringsarbete som gett påtagliga resultat för företaget/organisationen i fråga. I juryn ingår:

Samar Nath, Ordförande MARÖ

Thomas Sjölander, VD Marknadsföringsbolaget Nya Norrköping

Lars Jagerfeld, VD Marknadsbolaget i Linköping

Renée Mohlkert, VD Östgöta Correspondenten

Björn Jacobsson, VD Norrköpings Tidningar

PRESSRELEASE (forts.)

Linköping/Norrköping: 2005-08-31

MARÖ GRATULERAR ÅRETS MARKNADSFÖRARE OCH ÅRETS MARKNADSFÖRINGSUPPSATS I FJÄRDE STORSTADSREGIONEN

MARÖ

Marknadsföreningen i Östergötland är ett nätverk för alla som har ett aktivt intresse för marknadsföring. Målsättningen är kompetensutveckling, samt affärsmässigt och socialt nätverkande. Visionen är att bli det främsta forumet för marknadsförare i regionen.

MARÖ är en förening knuten till Sveriges Marknadsförbund och ingår därmed i ett landsomfattande nätverk för marknadsförare, kreatörer och kommunikatörer.

Kontakt:

Samar Nath: Ordförande, MARÖ
samar@marknadsforeningen.info
0703-85 90 05

Joanna Sjölander: PR ansvarig, MARÖ
joanna@marknadsforeningen.info
0734-18 41 91

Christoffer Palm, Marketing Manager, HTC Sweden AB
070-9174975
chistoffer.palm@htc.se

www.marknadsforeningen.info
<http://www.htc-sweden.com/sv>

Bilagor:

Fotografier från prisutdelningen:

IMG_2933: Från vänster:
Landshövding Björn Eriksson
Vinnare av Årets Marknadsföringsuppsats - Marie Nolin
Vinnare av Årets Marknadsföringsuppsats - Elisabeth Gahrton

IMG_2949: Från vänster:
Ordförande MARÖ – Samar Nath
Vinnare av Årets Marknadsförare – Christoffer Palm, Marketing Manager, HTC
Vinnare av Årets Marknadsföringsuppsats – Matilda Palm, PR Manager, HTC