

Pressmeddelande 2006-08-29



Vem blir Årets Marknadsförare i 4:e storstadsregionen?

Onsdagen den 30.8 utses Årets Marknadsförare i Fjärde Storstadsregionen. I Juryn sitter sedan förra året Thomas Sjölander, vd Marknadsföringsbolaget Nya Norrköping och Lars Jagerfeldt, vd för Marknadsbolaget i Linköping. Där finns även Corren med VD Renée Mohlkert och NT med VD Björn Jacobsson, samt representanter för två av regionens främsta byråer; Eva Ljunge, VD för LeonGraffiti i Norrköping och Jan-Olof Wallin, Senior Advisor för Markus i Linköping. Juryn sammanträdde den 8 juni och har redan skickat vidare sitt val till Sveriges Marknadsförbund, som bland de regionala vinnarna utser Årets Marknadsförare för hela Sverige på Tendensdagen i Stockholm 19 oktober i år.

Regionens vinnare presenteras av jurymedlemmarna på MARÖs årsfest 18.00 den 30 augusti i Norrköping. Festen går av stapeln på Norrköpings nya, ultramoderna evenemangsarena - FLYGELN - i Industrilandskapet i Norrköping! MARÖ har förmånen att erbjuda sina medlemmar en smygpreniär av denna mötesplats som invigs den 31 augusti.

Fjärde Storstadsregionen, vars representanter - Lars Jagerfeldt och Thomas Sjölander - kommer att presentera Årets Marknadsförare.

Representanter för SEB och ÖEB kommer dessutom att presentera vinnaren för Årets Marknadsföringsuppsats.

Alla nominerade företag, byråer och studenter kommer att vara där. Dessutom gästas vi av Renée Mohlkert från Corren och Björn Jacobsson från NT.

Vi får också nöjet att träffa Stefan Papangelis, VD för Louis De Geer och värd för evenemanget i Flygeln denna kväll.

Vi hoppas naturligtvis att en samlad presskår uppmärksammar händelsen.
Hjärtligt välkomna!

Kontakt:

Joanna Sjölander: Ordförande, MARÖ

joanna@marknadsforeningen.info

0734-18 41 91

Dietmar Molk: PR ansvarig, MARÖ

dietmar@marknadsforeningen.info

013-46 55 338