

MARÖ, NT, Corren och Fjärde Storstadsregionen utsåg "Agda 2008"

Östgöta Brandstodsbolag och Bond Reklambyrå utsedda till Årets Marknadsförare i Fjärde Storstadsregionen

Marknadsföreningen i Östergötland (MARÖ) utsåg tillsammans med Corren, NT och Fjärde Storstadsregionen vinnarna av "Agda 2008" vid en stor gala torsdag kväll i Stadium Arena. Förutom var sin specialdesignad statyett av Stina Opitz kommer Östgöta Brandstodsbolag och Bond Reklambyrå även att representera Fjärde storstadsregionen vid riksfinalen "Årets Marknadsförare" senare i år.

Juryens motivering:

"Denna framgångsrika kampanj skapar inte bara skicklig koppling mellan intern och extern marknadsföring, utan även mellan strategi och kreation. Strategin är genomtänkt med kommunicerbara mål och kreationen är enhetligt tydlig med gott hantverk i text och bild.

Avsändarens profil har på ett skickligt sätt förvaltats och samtidigt förädlats till en ny nivå.

För en på alla sätt komplett kampanj tilldelas priset för Årets Marknadsförare 2008 – Agda Kampanj – Östgöta Brandstodsbolag i samarbete med Bond Reklambyrå."

Vinnare av "Agda 2008" utsågs av Lennart Foss, VD NT/Corren, Elin Bronzén, tf VD för Regionmarknadsbolaget, Gerhard Ritzman, Arkitektkopia, två tungviktare inom reklam; Björn Borg och Bo Bergström, samt Joanna Sjölander, ordförande i MARÖ.

Årets Agda-vinnare blir också regionens bidrag i tävlingen Årets Marknadsförare. Vinnaren i riksfinalen utses av Sveriges Marknadsförbund under Tendensdagarna på Berns i Stockholm senare i år. I förra årets rikstävling segrade regionens bidrag Linköpings Universitet med Markus Reklambyrå.

Runner ups till Årets Marknadsförare blev Norrköping City med Teknomedia samt Stångåstaden med Markus Reklambyrå i samarbete med Linkin Media. Övriga nominerade var: Brandförsvaret i Norrköpings kommun med Brandförsvaret inhouse, BIL Sweden med Effect Reklambyrå, CTT Systems AB med Byrån i Tranås och Vadstena samt Linköpings kommun med Noc Webbyrå.

Stor uppslutning

Vid galan deltog mer än 170 representanter från marknadsföringsbranschen.

- Galan blir större för varje år och intresset från branschen ökar, säger Joanna Sjölander, ordförande i MARÖ. Vi har aldrig förr haft så många tävlingsbidrag vilket tyder på att det finns stor kreativ potential i regionen; det är just vad MARÖ vill lyfta fram med sin verksamhet.

Segrade i övriga kategorier gjorde: Webb; Stångåstaden med Linkin Media i samarbete med Markus Reklambyrå. Annonser; Östgöta Brandstodsbolag med Bond Reklambyrå. Event; Volkswagen Group Sverige med BRG Marketing. Dessutom delades pris ut till "Årets Marknadsföringsuppsats" av Linköpings Universitet och SEB, som även sponsrade prischecken på 10 000 kr. Segrare blev uppsatsen "The human senses as a branding tool" av Sofia Niklasson, Lina Simonsson och Linda Värbrand.

För mer information och bilder:

Ida Severin, PR-ansvarig MARÖ: 0706-42 19 71, ida@marknadsforeningen.info

Joanna Sjölander, ordförande MARÖ: 0734-18 41 91, joanna@marknadsforeningen.info

MARÖ - Marknadsföreningen i Östergötland - är ett nätverk för alla som har ett aktivt intresse för marknadsföring. MARÖ vill erbjuda sina medlemmar kompetensutveckling och ett forum för affärsmässigt och socialt nätverkande. Visionen är att bli det främsta forumet för marknadsförare i Fjärde Storstadsregionen.

MARÖ är en förening knuten till Sveriges Marknadsförbund och ingår därmed i ett landsomfattande nätverk för marknadsförare, kreatörer och kommunikatörer.

AGDA delas i år ut för tredje gången och tävlingen firar nästa år sitt 25 års jubileum. Priset ska främja reklamklimatet i Östergötland samt belöna och uppmärksamma det marknadsföringsarbete som byråer och företag i Östergötland utför.