

Vad är MARÖ?

MARÖ står för Marknadsföreningen i Östergötland. MARÖ är en förening knuten till Sveriges Marknadsförbund och ingår därmed i ett landsomfattande nätverk för marknadsförare, kreatörer och kommunikatörer. Föreningen grundades 1950 och är ett forum för affärsmässigt och socialt nätverkande för alla som har ett aktivt intresse av marknadsföring i Östergötland. Visionen är att bli det främsta forumet för marknadsförare i regionen.

Genom ett intressant föreläsningsprogram som ständigt bryter ny mark, vill MARÖ öka medlemmarnas motivation och erbjuda verktyg i det dagliga arbetet. Genom de personliga möten och det erfarenhetsutbyte som kommer till stånd i samband med dessa evenemang, vill MARÖ främja ett konstruktivt informationsutbyte med andra marknadsförare och benchmarking inom marknadsföringsbranschen i regionen.

MARÖ – Historik

- 1950 Föreningen startar sin verksamhet under namnet Norrköpings Reklamförening, som sedan blir Norrköpings Försäljnings- och Reklamförening.
- 1979 – Föreningen får namnet Marknadsföreningen i Östergötland.
- 1985 – Priset "Årets Marknadsförare" instiftas.
- 1994 – Föreningen utlyser en tävling för att hitta ett enklare namn på föreningen. Valet faller på MARÖ.
- 1998 – MARÖ får sin första kvinnliga ordförande.
- 2000 – Föreningen firar 50 år
- 2006 – Priset "AGDA" instiftas

MARÖ – Styrelse 2009/2010

Ordf.	Joanna Sjölander
V. Ordf.	Lisa Everhill
Sekreterare	Jesper Ståhl
Kassör	Tina Uhlin
PR	Ida Severin
Styrelseled.	Dietmar Molk
	Martin Nihlén
	Peter Janefjord
	Anders Björck
	Fredrik Ringborg
	Patric Svensson
	Oskar Danielsson

Vad är AGDA?

Tävlingen "Årets Marknadsförare i Fjärde Storstadsregionen" arrangeras sedan 1985 årligen av Marknadsföreningen i Östergötland och korar det företag och den byrå som skapat årets bästa kampanj. Med början 2006 har det vinnande bidraget belönats med en Agda-statyett, skapad av linköpingskonstnären Stina Opitz, som delats ut under Agdagan. Under galan utses även vinnare i kategorierna Årets Webb, Årets Annonser och Årets Event.

Syftet med tävlingen är att främja reklamklimatet i Östergötland, att belöna och uppmärksamma det marknadsföringsarbete som byråer och företag i Östergötland utför.

Byråer i Östergötland och deras kunder samt företag i Östergötland med egna inhousebyråer kan delta i tävlingen. Kunden behöver dock inte vara från Östergötland och kampanjen/annonserna måste inte ha gått i lokala medier. Både byrån och kunden nomineras gemensamt till tävlingen. Det vinnande bidraget i Årets Marknadsförare i Fjärde Storstadsregionen går vidare till riksfinalen som avgörs under hösten.

Vilka kriterier bedöms?

Årets Marknadsförare i Fjärde Storstadsregionen (Agda Kampanj):

- Kandidaten ska ha svarat för en väl genomtänkt och konsekvent genomförd marknadsföringsprestation under det gångna året
- Marknadsföringsinsatsen ska ha gett önskad effekt enligt uppsatta mål
- Vinnaren ska vara en god ambassadör för Fjärde Storstadsregionen
- Vinnaren ska kunna redovisa ett underlag som styrker ovanstående enligt given mall
- Idéhöjd – att idén är stark, tydlig, når ut och berör. Idén ska dessutom skapa intresse och förståelse för budskapet
- Tydlighet – att budskapet når fram.
- Relevans – att budskapet är relevant för både avsändaren och mottagaren
- Hantverk – hantering av bild, text, form och typografi
- Omdöme – att god etik efterföljs.

Bidragen i Agda Webb, Agda Annonser och Agda Event ska uppvisa:

- Idéhöjd – att idén är stark, tydlig, når ut och berör. Idén ska dessutom skapa intresse och förståelse för budskapet
- Tydlighet – att budskapet når fram.
- Relevans – att budskapet är relevant för både avsändaren och mottagaren
- Hantverk – hantering av bild, text, form och typografi
- Omdöme – att god etik efterföljs.

Vinnare genom åren

Årets Marknadsförare

1993	Flavoring AB
1994	Östgötateatern
1995	FONUS Nordöstra Götaland
1996	Partnertech AB, Åtvidaberg
1997	Linköpings Universitet och Campus Norrköping
1998	Norrköpings Hamn & Stuveri AB
1999	
2000	Stångåstaden, Linköping
2001	Hysesbostäder i Norrköping AB / "Ditt nya Hageby"
2002	Norrköpings kommun, Gatu- och parkkontoret
2003	Sectra Imtec AB, Linköping
2004	HTC Sweden AB, Söderköping
2005	Boxholms Mejeri AB, Boxholm

Årets Marknadsförare / AGDA

2006	Marknadsföringsbolaget Nya Norrköping AB och Marknadsbolaget i Linköping AB / Erichs Communications
2007	Linköpings Universitet / Markus Reklambyrå
2008	Östgöta Brandstodsbolag / BOND Reklambyrå

Information om MARÖ och AGDA

Ordf.

Joanna Sjölander – joanna@marknadsforeningen.info Tel: 0734-18 41 91

PR-ansvarig

Ida Severin – ida@marknadsforeningen.info Tel: 0730-41 00 97

www.marknadsforeningen.info