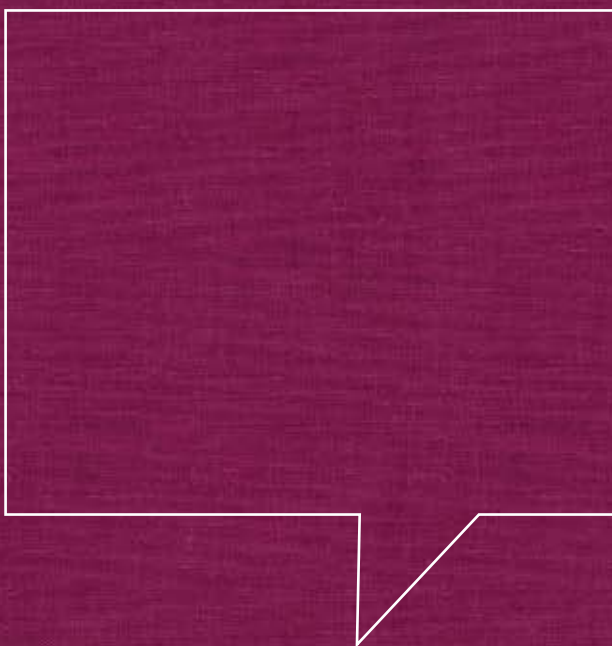
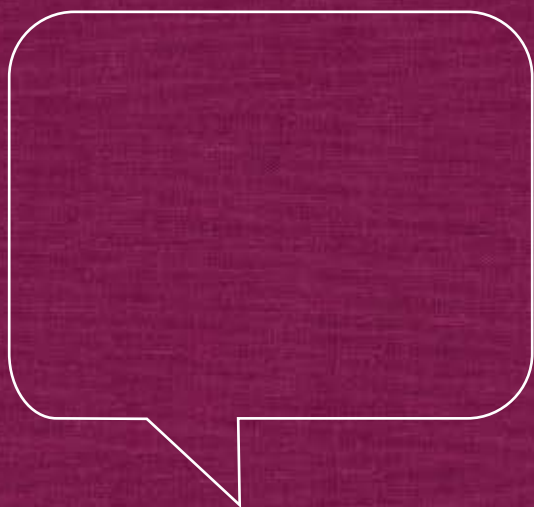




HÖSTEN
PROGRAM
INSPIRATION
KUNSKAP
TRENDER

2010



Bygg på din kunskap och expandera ditt nätverk.

HEMLIGHETERNA BAKOM EN LYCKAD DR-KAMPANJ

Dryck, mat och mingel 17.30

After Work
28
SEPTEMBER
kl 18.00

Magnus Widergren, VD One Direct
Pia Johansson, Försäljningschef Posten



Pia Johansson pratar om hur du kommer närmare kunden och blir personligare med DR. Direktreklam hittar rakt in i människors hem - närmare köptillfället och närmare ett konkret avslut. Tack vare direktreklamens förmåga till selektivitet når du precis den du vill nå och kan därför vara så personlig som du själv önskar.



För en lyckad DR-kampanj måste man enligt Magnus Widergren tänka ett steg bortom de fyra grundstenarna; målgruppsurval, erbjudande, timing och formgivning. Nyckeln till kunden finns istället i människans psyke; förstår vi hur människor tänker kan vi med enkla och effektiva medel skapa kampanjer som ger resultat.

Välkomna till en kväll där du får såväl inspiration från väl genomförda DR-kampanjer som konkreta tips på hur du använder den här kanalen effektivt.

Lokal: Konsert & Kongress, Linköping
Kostnad: Medlemmar gratis, Icke medlemmar 100 kr

TENDENS DAGEN

14 oktober

En inspirerande heldag för dig som arbetar med marknadsföring och vill fylla på med kunskap. Ta chansen att lära från de bästa genom att lyssna till svenska och internationella talare på toppnivå och nätverka med ca 600 av Sveriges marknadsförare. Årets tema är "Innovation" och under dagen koras också Årets Marknadsförare. Vi håller förstås tummarna för regionens nominerade Östgöta Mjolk.

Lokal: Berns, Stockholm
Mer info och anmälan på www.tendensdagen.se



MARKNADSFÖRING, VIN OCH MAT

Mikaela Dyhlén, trendanalytiker BVD
Jaan Orvet, usability director, Huddle.co.uk i San Francisco
Andreas Carlsson, art director, Nofont.com
Liselotte Andersson, sommelier Louis de Geer
Hans-Ove Nilsson, köksmästare Louis de Geer

Vilka trender gäller just nu? På höstens hetaste Maröträff får du möjlighet att lyssna på några av de som lever med örat mot rälsen och samtidigt njuta av goda viner, läcker mat och musik och mingel. Det här är en helkväll som vi lovar ger en rejäl energikick i höstmörkret!

Trendkväll
28
OKTOBER
kl 18.00

Dryck, mat och mingel 17.30



Mikaela Dyhlén från Stockholmsbyrån BVD berättar vad varje marknadsförare bör veta om trender och **trend-research**. Hon bjuder också på en inblick i hennes specialområde **butikskommunikation**.

Hur kan du som frilansare eller byrå skapa ett nätverk av kreatörer och producenter som är speciellt anpassat till varje enskilt uppdrag? Jaan och Andreas arbetar med kreatörer runt om i världen och är författarna till boken *Noded*. De berättar om det **nya sättet att arbeta i projekt** – utan uttalat ledarskap, utan fasta roller och hela tiden anpassat för bästa resultat.



Smaka på de senaste **vin- och mattrenderna!** Under kvällen kommer vi få en trendspaning från Louis de Geers duktiga sommelier Liselotte Andersson och köksmästare Hans-Ove Nilsson. Tillsammans guidas vi i en avsmakning av vin och mat.

Lokal: Louis de Geer, Norrköping
Kostnad: Medlemmar 50 kr, Icke medlemmar 250 kr

Anmälan: mail@marknadsforeningen.info

MARKNADS PR

Utbildning från Berghs

Lunch ingår

Berghs School of Communication
Hannes Kerstell, Prime PR



Marknads-pr ger dig de kunskaper du behöver för att arbeta med pr i marknadsföringssyfte. Du lär dig att se möjligheterna, men också de vanliga problem som uppstår när man använder pr som en del av marknadsföringen. Vi går igenom arbetsprocessen för marknads-pr – vad du ska tänka på och hur du ska jobba för att nå maximal effekt. Du får även kän-

dom och kunskap om vanliga tekniker som kan användas vid exempelvis produktlanseringar, pr för tjänster och varumärkesbyggande pr.

Kursen riktar sig både till dig som vill lära dig hantverket och till dig som vill bli bättre på att kravställa och beställa tjänster inom marknads-pr. Kursen arrangeras av Berghs School of Communication och kursledare är Hannes Kerstell från pr-byrån Prime PR, en av landets absolut främsta experter inom medierelationer och kommunikation i icke-köpta kanaler.

Lokal: Louis de Geer, Norrköping

Kostnad: Medlemmar 1000 kr, Icke medlemmar 1500 kr

Utbildning

11

NOVEMBER
kl 10.00–
15.00

PRAKTISKA TIPS FÖR ATT SKYDDA DITT VARUMÄRKE

Dryck, mat och mingel 17.30

Robin Berzelius, jurist och
varumärkeskonsult Awapatent



Ofta skapas affärsmodeller eller varumärken innan det finns en tanke på hur det bäst skyddas som en immateriell tillgång. Genom strategiska avtal, patent och formgivningsskydd ökar värdet på ditt varumärke och du skapar konkurrensfördelar. De investeringar som görs i kommunikation under resans gång kan dessutom vara

borkastade om man inte har sett till att skapa förutsättningarna för att kontrollera sin position genom ett starkt varumärkesskydd.

Robin Berzelius sätter in varumärksbyggande i sitt affärsmässiga och juridiska sammanhang och berättar bland annat om vad du bör tänka på vid framtagandet av nya varumärken och på vilket sätt du kan skydda dina immateriella rättigheter.

Lokal: Konsert & Kongress, Linköping

Kostnad: Medlemmar gratis, Icke medlemmar 100 kr

After Work

7

DECEMBER
kl 18.00

REGIONERNAS KRIG – PLATSMARKNADSFÖRINGENS INTÅG



Elin Brozén, VD på Marknadsbolaget i Fjärde Storadsregionen AB och Tomas Långdahl, varumärkeskonsult

Bara i Europa slåss 150 000 kommuner om uppmärksamheten för att dra till sig besökare, investerare och fler bofasta invånare. Framgångsrik platsmarknadsföring har bland annat gett oss Capital of Scandinavia, Swedish Lapland, Botkyrkas – långt ifrån lagom och inte minst Fjärde Storadsregionen och trenden är på starkt uppgående. Hur gör man då för att enas kring en vision och strävan som kan lyfta en hel region?

After Work

12

JANUARI
kl 18.00

Dryck, mat och mingel 17.30

Anmälan: mail@marknadsforeningen.info

PROGRAM HÖSTEN 2010

EXPANDERA DITT NÄTVERK

Arbetar du med marknadsföring eller kommunikation har du stor glädje av att vara medlem i MARÖ, dvs Marknadsföreningen i Östergötland. Vår vision är att bli det främsta forumet för marknadsförare här i Fjärde Storstadsregionen. Hos oss får du som vår medlem därför utmärkta möjligheter att:

- göra nya bekantskaper, nätverka och samverka
 - komplettera ditt kunskapsförråd
 - spetsa dina specialkompetenser
- mingla, umgås och hämta inspiration
- lära känna andra aktörer i branschen

BLI MEDLEM I MARÖ

Ett personligt medlemskap kostar 950:- per år.

Finns du på ett företag med flera marknadsförare? Då kan vi tipsa om vårt företagsmedlemskap, som kostar 3 200:- och gäller dig och alla dina kollegor på hela företaget.

Läs mer och bli medlem på:

www.marknadsforeningen.info

MARÖ SAMARBETAR MED:

Corren


4:e storstadsregionen
NORRKÖPING · LINKÖPING

arkitektkopia

NorrköpingsTidningar